

# 4º SALÃO DO TURISMO

## ROTEIROS DO BRASIL

01 A 05 DE JULHO - 2009  
ANHEMBI - SÃO PAULO

### INFORMATIVO

Edição 40 | 10 de Julho de 2009



Ministério  
do Turismo



## NÚMEROS DO 4º SALÃO DO TURISMO COMPROVAM O SUCESSO E CONSOLIDAM O EVENTO COMO O MAIOR AMÉRICA LATINA

A quarta edição do Salão do Turismo - Roteiros do Brasil, realizado em São Paulo, de 1º a 5 de julho, mostrou que o evento conquistou o consumidor final. Ao todo, o evento recebeu 98 mil visitantes, muitos dos quais foram ao Pavilhão de Exposições do Anhembi dispostos a planejar as próximas férias ou marcar uma viagem. Segundo resultados parciais de pesquisa feita por amostragem e realizada pela Fundação Getúlio Vargas/Ministério do Turismo, 23,3% indicaram que adquiriram ou pretendiam adquirir produtos ou serviços turísticos no Salão do Turismo.

O módulo de atividades Vitrine Brasil também surpreendeu. Só em peças de artesanato foram vendidos R\$ 449,3 mil, segundo dados do Programa do Artesanato Brasileiro/MDIC. Em 2008, a venda foi de R\$ 360,1 mil, demonstrando que em 2009 houve um crescimento de 25%. O Mercado da Agricultura Familiar faturou R\$ 226,3 mil, 117% a mais do que no ano passado. No espaço Jóias do Brasil, os resultados também superaram as expectativas. Foram vendidos R\$ 104,3 mil, 69,5% a mais do que em 2008. Já no espaço Moda - Talentos do Brasil, novidade no 4º Salão, vendeu R\$ 51,2 mil. Na Mostra de Manifestações Artísticas o público pôde assistir a 90 apresentações de diversos estados brasileiros que contaram com a participação de 547 artistas. No total o módulo Vitrine Brasil contabilizou R\$ 831,1 mil em vendas.

A Área Gastronômica atendeu 12 mil visitantes e serviu 43 mil porções, obtendo um faturamento de R\$ 210 mil. Em 2008, foram R\$ 131,6 mil em

vendas (28,9 mil porções). O módulo era dividido pelas regiões brasileiras e cada uma delas apresentou um cardápio que estimulava os visitantes a visitar os mais diferentes roteiros turísticos.

Ainda segundo resultados parciais da Pesquisa FGV/MTur, a expectativa de negócios para os representantes de operadoras nacionais, empresários que compraram serviços e produtos de fornecedores locais (agências de turismo receptivo e meios de hospedagem) durante a Rodada de Negócios, organizada em parceria pelo MTur/Sebrae, é de R\$ 95,5 milhões para o período de um ano. Já para os fornecedores locais, os resultados parciais indicam uma expectativa de R\$ 134 milhões para o mesmo período. Em 2008, a expectativa foi de R\$ 24,3 milhões para compradores e R\$ 47,7 milhões para vendedores.

No Núcleo de Conhecimento 13,5 mil pessoas se inscreveram para as diversas atividades, que contaram com a participação de 93 palestrantes/debatedores nacionais e 5 internacionais.

"Todos os números do último Salão do Turismo são superiores aos do anterior. Isso deixa evidente a evolução, nos mostra que estamos na direção correta e torna cada vez mais necessária a parceria entre os governos e a iniciativa privada para aumentar ainda mais nos brasileiros o gosto pelas viagens", declara o ministro do Turismo, Luiz Barretto.

CESAR OGATA



4º Salão do Turismo - Roteiros do Brasil leva quase 100 mil pessoas ao pavilhão de exposições do Anhembi, em São Paulo

### Saiba mais sobre o Salão do Turismo

[www.salaoturismo.gov.br](http://www.salaoturismo.gov.br)  
[salaoturismo@fsb.com.br](mailto:salaoturismo@fsb.com.br)  
tel.: (61) 3327 - 4492

### Produzido e editado por FSB Comunicações

[www.fsb.com.br](http://www.fsb.com.br)  
tel.: (11) 3061-9596  
(61) 3323-1072

O Salão de Turismo está no Twitter (Salaoturismo) e no Orkut (4º Salão do Turismo)